



Dirección

info@asuntopublico.com: 
58-212-2665593: 
www.asuntopublico.com 

¿Qué hacemos?

...En **AP** ayudamos a las organizaciones del sector público a mejorar sus estrategias, organización y operaciones.

...En **AP** buscamos sinergia entre el sector público y privado, cada uno desde su rol, en la generación de beneficios para la colectividad.

...En **AP** proporcionamos herramientas para una nueva manera de proveer bienes y servicios públicos.

¿Cómo lo hacemos?

...Con soluciones creativas, objetivas y sostenibles.

...Trabajando de la mano con nuestros clientes, formando equipo con ellos.

...Buscando el uso eficiente de los recursos y la independencia de las ideas.

¿Por qué sabemos hacerlo?

...Porque comprendemos los desafíos que enfrenta el sector público. Su compleja dinámica y cultura lo limitan a satisfacer la creciente demanda, que cada día pide más servicios y de mayor calidad.

... Porque entendemos que la transformación de los organismos públicos es difícil, lenta y costosa. Requiere de experiencia, recursos y liderazgo.

... Porque contamos con conocimientos técnicos y experiencia en el sector público para apoyar a las organizaciones a enfrentar sus retos, reconociendo que a veces es necesario ver los desafíos desde una óptica fresca, objetiva y diferente.



Nuestro Equipo

Somos un equipo joven altamente preparado con experiencia en el manejo de proyectos multidisciplinarios y en la alta gerencia tanto pública como privada.

Nuestros Servicios

En **AP** ponemos a la disposición de su organización servicios en cuatro bloques complementarios:

I. GERENCIA PÚBLICA

Gestión eficiente de los recursos y procesos internos para la provisión de bienes y servicios públicos

II. GESTIÓN SOCIAL

Optimización de programas. Proyectos para la provisión de bienes y servicios sociales

III. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA LEY

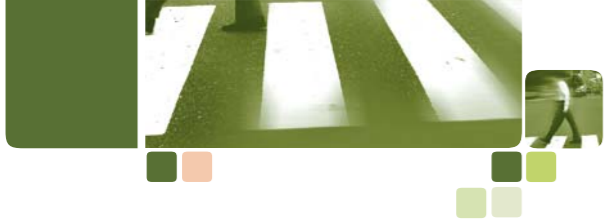
Optimización de sistemas de incentivos insertos en la Ley y mediciones de su impacto

IV. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Inversión social rentable con sentido de negocio desde la empresa privada

Misión:
"Somos un agente de cambio que busca mejorar la calidad de vida del ciudadano a través de la optimización del desempeño de las organizaciones públicas y de la inversión privada en proyectos de orden social."





BLOQUE I

Gerencia Pública

AP aborda el fortalecimiento interno de las organizaciones públicas a través de cinco áreas de impacto que buscan incrementar la eficiencia de los procesos internos para proveer más y mejores servicios a la comunidad.

ÁREAS DE IMPACTO	PRODUCTOS
1. Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Diseño o actualización de la visión estratégica de la organización: visión, misión, análisis de entorno, objetivos estratégicos y específicos, planes de acción funcionales</i>
2. Organización	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Diseño o reformulación de la estructura organizacional</i> ● <i>Diseño o actualización de perfiles de cargos</i> ● <i>Levantamiento y estandarización de procesos de funcionamiento estratégicos, operativos y de gestión</i> ● <i>Diseño e implementación de mecanismos de seguimiento al desempeño</i>
3. Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Análisis del comportamiento histórico de ingresos y/o egresos</i> ● <i>Proyección de ingresos</i> ● <i>Formulación de estrategias de maximización de ingresos, a través de la recaudación de impuestos y colocaciones</i> ● <i>Formulación de presupuesto estratégico</i> ● <i>Control y seguimiento de la ejecución presupuestaria</i>

“El direccionamiento estratégico debe nacer de la propia organización y contar con el compromiso de todos sus miembros”

“La estructura organizacional pública debe estar basada en su realidad institucional y la visión de su liderazgo”

“El presupuesto debe operacionalizar los lineamientos estratégicos de la organización”

ÁREAS DE IMPACTO	PRODUCTOS
4. Rendición de Cuentas	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Diseño de estrategias e instrumentos de rendición de cuentas</i> ● <i>Diseño e implementación de indicadores de gestión internos y externos</i>
5. e – Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Diagnóstico de sitios web gubernamentales</i> ● <i>Conceptualización de estrategias de e - gobierno</i> ● <i>Seguimiento, evaluación y monitoreo de desempeño de sitios web a través de estudios de uso, análisis estadístico y de contenido</i>

“La rendición de cuentas debe ser bidireccional, sistemática y medible”

“El e - Gobierno debe considerar las realidades de la institución y de la población objetivo, y crear indicadores de desempeño que facilite, la medición objetiva”





BLOQUE II Gestión Social

AP aborda el Bloque de Gestión Social a través de siete áreas de impacto que comparten la misma metodología para el diseño y elaboración de sus productos.

ÁREAS DE IMPACTO

1. Educación y Salud

Para lograr sistemas de calidad y con garantía de acceso, es imperativo incrementar la eficiencia del gasto

2. Grupos Vulnerables (Indigentes, Niños de la Calle, Adulto Mayor)

Para garantizar el éxito de los programas de inclusión social es fundamental la corresponsabilidad, reconocer las particularidades de los grupos y la implementación de instrumentos de seguimiento

3. Inserción Socio-Laboral

La reinserción del individuo es consecuencia de una atención integral que abarca la provisión de herramientas técnicas, y de desarrollo personal y social

4. Participación

Las relaciones entre individuos son un activo capaz de generar valor tanto para el individuo como para la sociedad

5. Acceso al Crédito

El acceso al crédito es una herramienta para fomentar la igualdad de oportunidades

"Abordamos los retos de salud y educación analizando la interrelación de las siguientes dimensiones: Cobertura, Calidad y Gasto"

"Enfrentamos la situación de vulnerabilidad a través de: Prevención, Atención al riesgo, Protección y Atención a la exclusión social"

"Consideramos que las alianzas interinstitucionales, entre el sector público y empresarial son críticas para garantizar el éxito de estas iniciativas"

"Abordamos la participación a través de la promoción de Capital Social, basado en estructuras organizadas, instruidas, y corresponsables"

"Abordamos el Acceso al Crédito a través de la formalización de las relaciones mercantiles de los excluidos del sistema financiero"

ÁREAS DE IMPACTO

6. Derechos de propiedad

El reconocimiento y el respeto de los derechos de propiedad son claves para generar condiciones necesarias para el desarrollo

"Enfrentamos la informalidad de los derechos de propiedad mediante la entrega de títulos que otorguen facultades de uso, disfrute y disposición, y los deberes que de ellos se derivan"

7. e-Democracia

El fortalecimiento de las instituciones democráticas y de las relaciones del ciudadano con el Estado a través de las nuevas tecnologías

"Enfrentamos la brecha digital a través de estrategias de e-Democracia que toman en cuenta las realidades de las organizaciones y de la sociedad"

Productos

Los productos del Bloque Social no son recetas preconcebidas, éstos responden a las particularidades de cada caso.

Los productos de los programas sociales se presentan según las siguientes etapas:





BLOQUE III Análisis Económico de la Ley

AP aplica el pensamiento microeconómico para alinear la regulación con los objetivos de política pública.

AP aborda el Análisis Económico de la Ley cuantificando el impacto económico y social de Leyes existentes o en proyecto, no sólo de contenido netamente económico, sino todas aquéllas que regulan el comportamineto individual o grupal, tales como familia, tránsito, ambiente, etc.

Los productos de este bloque son de utilidad a diversos grupos:

- El Ejecutivo en sus diferentes niveles y cualquier instancia de gobierno en general.
- Legisladores a todos los niveles: Miembros de Asamblea Nacional, Consejos Legislativos, Concejos Municipales, etc.
- Partidos políticos y grupos de interés (vecinos, comerciantes, gremios, etc.)

Productos

FORMULACIÓN

En **AP** participamos en la elaboración de cuerpos normativos alineando sus potenciales efectos con los objetivos de sus propulsores o redactores.

MEDICIÓN

En **AP** ayudamos a cuantificar el impacto social y económico de una Ley en términos monetarios.

- LEYES
- REGLAMENTOS
- ORDENANZAS
- CONTRATOS COLECTIVOS
- PLIEGOS DE CONDICIONES GENERALES PARA CONCESIONES, ENTRE OTRAS





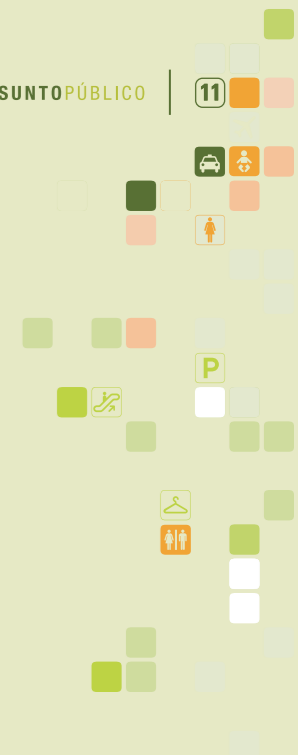
BLOQUE IV Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a las prácticas de la empresa privada orientadas a impactar positivamente a la sociedad.

El gobierno puede jugar un rol importante en la promoción de empresas socialmente responsables. Al mismo tiempo, la RSE puede ser una oportunidad para que las organizaciones públicas generen mayores y mejores beneficios a la comunidad.

En **AP** buscamos que la RSE sea una práctica común, asesorando a la empresa privada en la creación de proyectos socialmente responsables y al sector público en el incentivo de los mismos, a través del diseño, implementación y evaluación de:

- Iniciativas de promoción de Responsabilidad Social Empresarial
- Esquemas de alianza público-privado en beneficio de la comunidad



Dirección

info@asuntopublico.com:

58-212-2665593:

www.asuntopublico.com