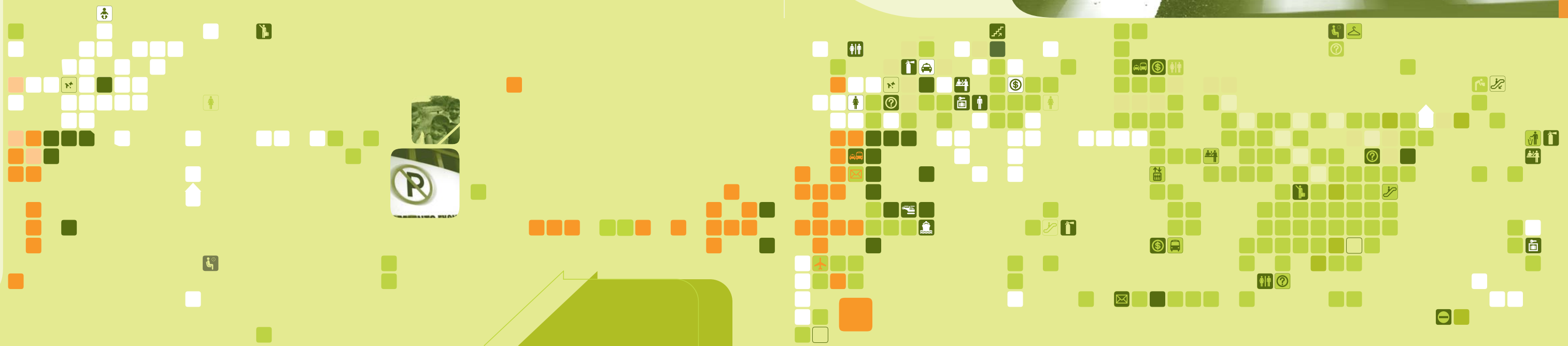




ASUNTO PÚBLICO

Asesoría en Responsabilidad Social Empresarial con Sentido de Negocio





Dirección

info@asuntopublico.com: 
 58-212-2665593: 
www.asuntopublico.com 

¿Qué hacemos?

AP ayuda a formar empresas líderes del mercado y de la sociedad a través de una asesoría integral en el área de Responsabilidad Social Empresarial.

¿Cómo lo hacemos?

...Guiamos a nuestros clientes en el camino hacia una gerencia responsable con sentido de negocio.

...Ofrecemos soluciones sostenibles y medibles que realmente beneficien a la sociedad y que le generen ventajas competitivas a la empresa.

...Trabajamos de la mano con nuestros clientes, formando equipo con ellos.

¿Quiénes somos?

AP está formado por un equipo joven altamente preparado con trayectoria en la alta gerencia, tanto pública como privada, y con experiencia en el manejo de proyectos multidisciplinarios.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

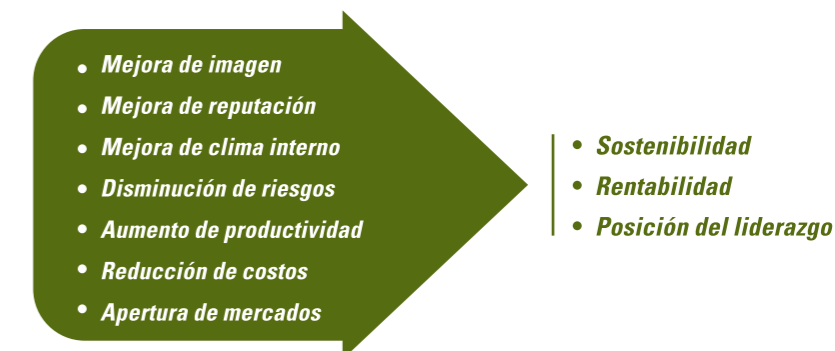
La Nueva Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere, en su sentido más amplio, a las prácticas de la empresa privada orientadas a impactar positivamente a la sociedad. Inicialmente la RSE se derivaba de motivaciones meramente filantrópicas. Hoy en día son cada vez más las evidencias que demuestran que la RSE genera beneficios para la sociedad y rentabilidad para la empresa.



Empresas innovadoras con ventajas competitivas

Existe una serie de beneficios tangibles e intangibles que una empresa puede recibir al convertirse en un jugador socialmente responsable. La RSE crea empresas innovadoras con ventajas competitivas, empresas líderes del mercado y de la sociedad.





NUESTRO ENFOQUE

Superando los desafíos

La puesta en marcha de estrategias de Responsabilidad Social con sentido de negocio constituye un nuevo reto para el mundo empresarial. La medición del impacto, el conocimiento de temas sociales, la integración de prácticas y la optimización de las comunicaciones internas y externas son algunos de los desafíos de una práctica socialmente responsable. Sin embargo, el reto más grande para una empresa está en hacer que el liderazgo gerencial crea en la RSE como un aliado de negocio.

Asumiendo la RSE de manera sucesiva

Generalmente, la Responsabilidad Social es asumida por las empresas de manera progresiva comenzando con un abordaje básico, seguido por uno estratégico y culminando con el fin último de la RSE: la Ciudadanía Corporativa. La Ciudadanía Corporativa se trata de que las empresas internalicen las prácticas responsables y sistemáticamente tomen en cuenta sus impactos sociales y ambientales convirtiéndolos en oportunidades para generar verdaderas ventajas competitivas y beneficios para la sociedad.

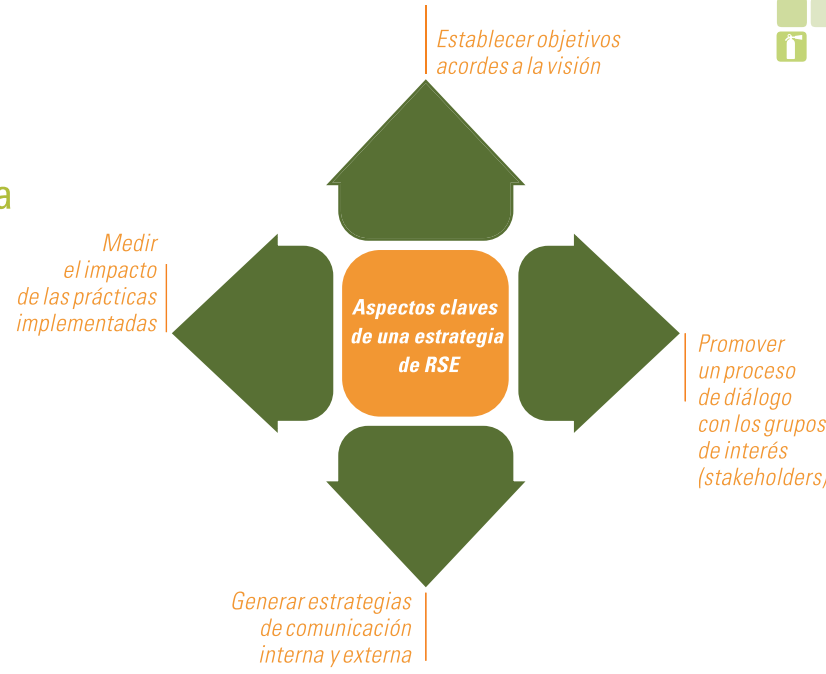
“En Asunto Público buscamos concientizar a las empresas sobre la importancia de la RSE como un tema estratégico de negocio y acompañarlas a superar los desafíos que presenta el camino hacia una práctica socialmente responsable.”

RSE BÁSICA	RSE ESTRATÉGICA	CIUDADANÍA CORPORATIVA
Cumple con marco legal	Está consciente del impacto social y lo transforma estratégicamente en oportunidades	La RSE forma parte de la visión y su práctica está inmersa dentro de la cultura organizacional
Diálogo reactivo con grupos de interés (stakeholders)	Diálogo puntual y estratégico con grupos de interés (stakeholders)	Diálogo sistemático con grupos de interés (stakeholders)
Prácticas sociales responden a situaciones inesperadas	Prácticas sociales responden a oportunidades estratégicas	Prácticas sociales sistemáticas producto de una cultura organizacional
Comunicación orientada a accionistas	Comunicación con grupos de interés (stakeholders) estratégicos	Transparencia y comunicación con todos los grupos de interés (stakeholders)
Beneficios para los accionistas	Beneficios para los accionistas, los empleados y la comunidad	Beneficios para los accionistas, los empleados, la comunidad, la industria y la sociedad en general

“Creemos que una sana estrategia de RSE debe ser asumida de manera sucesiva siempre apuntando hacia una visión de Ciudadanía Corporativa.”

Claves de una estrategia para una Ciudadanía Corporativa

Para crear una estrategia de RSE no es recomendable seguir recetas ni lineamientos específicos. Lo que es útil para una empresa no es necesariamente adecuado para otra. Las estrategias de responsabilidad empresarial son casos particulares y por esto constituyen una oportunidad para lograr la diferenciación y el liderazgo.



Instrumentos de inversión social

Hay una gran variedad de instrumentos de inversión que sirven como canales para llevar a cabo una estrategia de RSE. Estos constituyen el portafolio de inversión social de una empresa. La selección o creación de instrumentos de inversión social adecuados para una estrategia de RSE depende de los objetivos, el nivel de impacto y el riesgo asociado a cada uno de los instrumentos, así como de la naturaleza de cada empresa. Si bien existe una serie de instrumentos básicos de inversión social, en AP creemos que hay espacio para la innovación a través de la combinación de instrumentos existentes y la generación de nuevas herramientas.

- ALGUNOS INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL**
- Donaciones y Subsidios
 - Cartera de Proyectos
 - Voluntariado Corporativo
 - Apoyo Institucional
 - Mercadeo Social
 - Alianzas Público - Privado
 - Alianzas con ONGs
 - Comercio Justo



NUESTROS SERVICIOS

Acompañamos al cliente en su camino hacia la Ciudadanía Corporativa

Asunto Público busca convertirse en el principal aliado de las empresas en su camino hacia una Ciudadanía Corporativa a través de:

El diseño de estrategias de RSE

- Diagnóstico
- Análisis de mejores prácticas
- Adaptación al marco legal
- Procesos de diálogo con grupos de interés (stakeholders)
- Selección / diseño de instrumentos
- Análisis de impacto social y de negocio

La implementación de estrategias de RSE

- Gerencia o acompañamiento de proyectos de inversión social
- Manejo de alianzas con el sector público, el tercer sector y otros sectores
- Capacitación de personal en temas de RSE

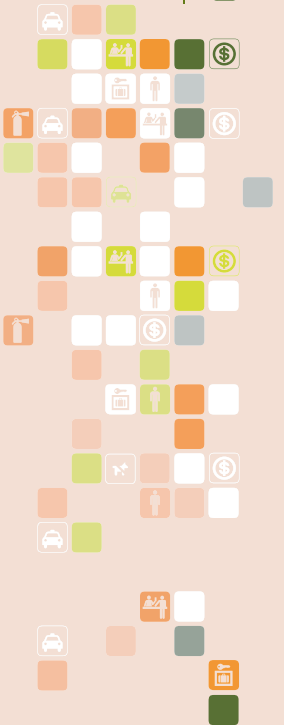
La medición y comunicación del impacto de la RSE

- Creación de indicadores de gestión sociales y económicos
- Procesos de diálogo con grupos de interés (stakeholders)
- Manejo de relaciones públicas
- Creación de balances sociales (en físico y vía web)
- Creación de estrategias de comunicación interna y externa

“El diseño de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial depende de la particularidad de cada cliente.”

“La puesta en marcha de estrategias de RSE requiere de una gestión que integre las prácticas y las personas”

“Para que una práctica socialmente responsable genere valor para la empresa es necesario medir su impacto y comunicarlo”



Dirección

info@asuntopublico.com: 
58-212-2665593: 
www.asuntopublico.com 